

Lexmark

Spezielle Bedingungen für Lexmark Promotionen (Wiederverkäufer): "WM Fieber – Punkten Sie mit Ihrer Lexmark Elf"

1. Umfang der Promotion

Mit dieser Promotion, fördert die Lexmark (Schweiz) AG, Gewerbestrasse 12 CH-8801 Tahlwil, ("Lexmark") den Verkauf der in Ziffer 2 dieser Bedingungen aufgeführten Lexmark Produkte ("Produkt(e)") durch Wiederverkäufer mit ständigem Geschäftssitz in der Schweiz ("Händler"). Die Laufzeit der Promotion-Aktion bestimmt sich nach Ziffer 3 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen. Von Lexmark autorisierte Hardware-Grosshändler, Retailer und End-Verbraucher sind von der Teilnahme an dieser Promotion-Aktion ausgeschlossen.

Der Händler erhält für die gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen aufgeführten Produkte die nachfolgend aufgeführten Prämien nach Maßgabe der Bedingungen dieser Promotion.

1 (eine) Sony PlayStation 3 Slim 250GB inkl. dem Spiel Fifa 2010 („**Sony PlayStation 3**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (eine) Dreambox DM800 HD PVR SAT oder DVB-C („**Dreambox**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (eine) Buffalo Link Station Duo 4TB („**Buffalo Link Station**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (einen) Apple iPod Touch 64GB („**iPod Touch**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (ein) Bose SoundDock Portable Digital Music System („**Bose SoundDock**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (einen) Denon AVR 1910 AV-Receiver („**Denon AV-Receiver**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (ein) Lenovo IdeaPad M19KTGE schwarz („**Lenovo IdeaPad**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (einen) Toshiba 32RV635D LCD-TV („**Toshiba LCD**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (eine) Logitech Harmony 1100 inkl. PlayStation 3 Adapter („**Logitech Harmony**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (einen) NEC DLP-NP210 Beamer („**NEC Beamer**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

ODER

1 (einen) Cadoo BestChoice Gutschein in Höhe von 400€ brutto („**Cadoo Gutschein**“) für je 1 (einen) Ball gemäß Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen,

die der Händler von einem von Lexmark autorisierten Großhändler in der Schweiz kauft. Für Produkte, die der Händler nicht direkt an End-Verbraucher verkauft, sondern an andere Händler vertreibt, besteht kein Anspruch auf diese Prämie. In diesem Fall gilt Ziffer 5, Absatz 3 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen. Von Lexmark autorisierte Grosshändler sind ALSO, Ingram Micro sowie der Grosshändler COMA (nachfolgend "**Grosshändler**").

Falls die oben genannten Prämien nicht verfügbar sind, behält sich Lexmark das Recht vor, eine Prämie mit ähnlichen technischen Spezifikationen und einem ähnlichen Preis zu gewähren. Lexmark wird dies vorab ankündigen. Barauszahlungen sind ausgeschlossen.

Pro Händler ist ein Bezug von **maximal 10 (zehn)** der unter Ziffer 2 dieser Speziellen Geschäftsbedingungen genannten Produkte gemäß dieser Promotion prämienerberechtigt.

2. Qualifizierung von Produkten

Diese Promotion gilt für die folgenden Produkte:

Produktname	Artikelnummer	Anzahl Bälle
Lexmark X651de	16M1717	1
Lexmark X652de	16M1710	1
Lexmark X654de	16M1711	2
Lexmark X656dte	16M1712	2
Lexmark X658dme	16M1714	3
Lexmark X658dtme	16M1716	3
Lexmark X658dfe	16M1713	3
Lexmark X658dtfe	16M1715	3

Diese Promotion gilt ausschließlich für den Kauf neuer Produkte. Gebrauchte Produkte, Vorführprodukte, zurückgegebene Produkte und wiederverkaufte Produkte sind von dieser Promotion ausgeschlossen.

3. Zeitraum

Diese Promotion gilt für die gemäß Ziffer 2 definierten Produkte, die vom 1. März 2010 bis zum 31. Mai 2010 von einem von Lexmark autorisierten Großhändler in der Bundesrepublik Deutschland gekauft und von diesem in Rechnung gestellt werden.

4. Antragsverfahren für die Promotion

Um einen Anspruch auf die Prämie erlangen zu können, muss der Händler das auf der Lexmark Landing Page (www.lexmark-webservices.de/ch/wmfieber) bereitgestellte Online-Formular ausfüllen und einen Nachweis für den Erwerb des(r) Produktes(e) in Form der zugehörigen Rechnung des Lexmark autorisierten Großhändlers vorlegen. Hierfür muss die Rechnung hochgeladen werden und dem Antragsformular als Anhang beigefügt werden.

Der Händler muss das Antragsformular für diese Promotion **bis zum 18. Juni 2010 (Ausschlussfrist)** ausfüllen und einsenden. Falsch oder unvollständig ausgefüllte oder zu spät eingegangene Antragsformulare werden von Lexmark nicht angenommen.

5. Versand der Prämie, Transport und Gefahrübergang

Für den Versand der Prämien gelten die folgenden Bedingungen:

Bei Anforderung der Prämie beträgt die Lieferzeit nach Bestätigung des Antrages des Händlers auf die Prämie ca. 28 (achtundzwanzig) Tage.

Die Gefahr des Untergangs oder der Beschädigung der Prämie geht mit deren Übergabe an den Spediteur, das Transportunternehmen oder eine entsprechende Person auf den Händler über.

Falls von dem Händler erworbenen Produkte – gleich aus welchem Rechtsgrund - an Lexmark oder den Großhändler zurückgegeben wird, erlischt der Anspruch auf die Prämie. Falls bereits eine Prämie gewährt wurde, entfällt der Anspruch auf die Prämie und Lexmark behält sich das Recht vor, die Prämie selbst oder den der Prämie entsprechenden Geldbetrag vom Händler zurückzufordern.

6. Gewährleistung, Herstellergarantie für die Prämie

Falls die Prämie defekt ist, so hat sich der Händler per E-Mail an folgende Adresse Email-Adresse zu wenden:

vertrieb@lexmark.de

Die E-Mail muss den Betreff "WM-Fieber" sowie den Firmennamen, den Namen des Ansprechpartners, die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Telefonnummer des Händlers enthalten. Falls die Prämie bei Anlieferung oder innerhalb von 2 (zwei) Tagen nach der Lieferung beim Händler defekt ist, wird der Händler telefonisch oder per E-Mail kontaktiert, um die Rückführung der defekten Prämie abzustimmen.. Treten Defekte an der Prämie nach Ablauf von 2 (zwei) Tagen ab Lieferung an den Händler auf, erhält der Händler eine Kopie der Rechnung der Prämie sowie den zu befolgenden Prozess, um die Herstellergarantie des Herstellers der Prämie direkt in Anspruch zu nehmen.

Für darüber hinausgehende Gewährleistungsansprüche tritt Lexmark – soweit dies gesetzlich zulässig ist – nicht ein.

7. Verschiedenes

Der Händler ist damit einverstanden, dass Lexmark alle im Rahmen seiner Geschäftsbeziehung mit dem Händler erhaltenen Daten speichert und verarbeitet, soweit dies für die Durchführung dieser Promotion erforderlich ist. Weitere Informationen zu den Datenschutzpraktiken von Lexmark finden Sie in der Lexmark Erklärung zum Online-Datenschutz (Lexmark Online Privacy Statement) unter www.lexmark.ch.

Lexmark behält sich das Recht vor, diese Promotion jederzeit ab dem Datum der Ankündigung nach eigenem Ermessen zu beenden oder zu erweitern oder Bestimmungen dieser Bedingungen ohne Vorankündigung zu ändern, sofern nachvollziehbare Gründe und/oder Umstände vorliegen, die ausserhalb der Kontrolle von Lexmark liegen. Die Beendigung oder Erweiterung dieser Promotion sowie die Änderung dieser Bedingungen wird auf dieselbe oder ähnliche Weise angekündigt, in der diese Promotion angekündigt wurde.

Zusätzlich zu diesen Speziellen Geschäftsbedingungen gelten die Allgemeinen Bedingungen für Lexmark Promotions (Händler), die über das Partner Extranet (www.lexmark.partner.ch) verfügbar sind.

Lexmark, Stand: 1. März 2010